



BOLETÍN OFICIAL

SERIE B - ACTIVIDAD NO LEGISLATIVA

2. PROCEDIMIENTOS DE CONTROL 2.01 PLANES DEL CONSEJO DE GOBIERNO 2.01.01 TEXTO PRESENTADO

Plan de actividades del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (Idepa) para el año 2020 (11/0203/0001/03268)

(Admitido a trámite por la Mesa de la Cámara en sesión de 9 de enero de 2020. En la misma sesión se acuerda asignarlo a la Comisión de Industria, Empleo y Promoción Económica, y ordenar que se tramite con la mayor brevedad, de acuerdo con lo establecido en el artículo 34.2 de la Ley del Principado de Asturias 2/2002.)

ÍNDICE

OBJETIVO	2
LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	4
1. LIDERAZGO EN PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EN LA TRANSICIÓN INDUSTRIAL.....	5
1.1. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LAS ACCIONES CONJUNTAS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA E INDUSTRIAL	5
1.2. POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL GRUPO IDEPA	6
1.3. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL IDEPA Y GRUPO IDEPA	7
2. ADECUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN INTERNA AL NUEVO ENTORNO	9
2.1. MODIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA	9
3. VISIÓN INTEGRAL DEL GRUPO IDEPA.....	14
3.1. CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA “GRUPO IDEPA” Y DE LA ACTIVIDAD COORDINADA DE LAS ENTIDADES QUE LO COMPONEN	14
4. ANÁLISIS DE IMPACTO Y DIGITALIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	15
4.1. DESARROLLO DE UN MODELO DE MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS PROGRAMAS IMPLEMENTADOS POR EL IDEPA Y DE ANÁLISIS DE BENEFICIARIOS OBJETIVO.....	15
4.2. MEJORA CONTINUA DEL SISTEMA DE GESTIÓN APOYÁNDOSE EN LA DIGITALIZACIÓN	16
ÁREAS DE ACTIVIDAD.	18
1. IDEPA PROMOCIÓN INDUSTRIAL.....	19
2. IDEPA INNOVACIÓN	25
PRESUPUESTO.....	28



OBJETIVO

El objetivo de este Plan Operativo es desplegar las actividades a llevar a cabo durante el ejercicio 2020, siendo este año un periodo de transición, una vez finalizado el plan estratégico 2017-2019, en el que se realizará el próximo plan estratégico, alineado con el nuevo acuerdo de concertación social, las estrategias de transición energética, y de especialización inteligente, y la agenda de sostenibilidad 2030.

La actividad del IDEPA en este ejercicio, además de por las estrategias anteriormente mencionadas, se verá influida por la nueva estructura del Gobierno del Principado de Asturias, donde además de la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica, a la que está adscrito el IDEPA siguiendo lo marcado en sus Ley fundacional, se ha creado una Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad, cuyas competencias son claves para el desarrollo económico de nuestra región, y por ello para el IDEPA.

El esquema del presente plan operativo recogerá por un lado el "cómo" trabajaremos, desplegando cuatro líneas estratégicas, y por otro el "qué", definiendo las actividades operativas, agrupadas en dos áreas diferenciadas, por un lado la de promoción industrial y por otro la de innovación, ambas clave para la transformación de nuestro tejido empresarial, cuya conexión a través de los instrumentos del Grupo IDEPA hará un uso más eficiente de los recursos, y enriquecerá los programas de apoyo, dotándolos de un enfoque más global, poniendo a la innovación y la tecnología como vector clave para la competitividad de nuestra industria.



CÓMO	QUÉ
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ÁREAS DE ACTIVIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1 Liderazgo en promoción económica y transición industrial 2 Adecuación de la organización interna al nuevo entorno 3 Visión integral GRUPO IDEPA 4 Análisis de impacto y digitalización de la organización 	1. IDEPA PROMOCIÓN INDUSTRIAL
	1.1 Apoyo al emprendimiento
	1.2 Apoyo a la transformación empresarial
	1.3 Apoyo a la internacionalización y diversificación de mercados
	1.4 Apoyo a la aceleración de proyectos estratégicos
	1.5 Apoyo al desarrollo y mejora de infraestructuras
	1.6 Atracción de inversiones
	2. IDEPA INNOVACIÓN
	2.1 Apoyo a la I+D+i empresarial
	2.2 Apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica
	2.3 Apoyo a los HUBS de innovación



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1 “Liderazgo en promoción económica y en la transición industrial”:

- 1.1 Participación activa en las acciones conjuntas de transición energética e industrial.
- 1.2 Posicionamiento nacional e internacional del Grupo IDEPA.
- 1.3 Desarrollo de la estrategia de comunicación del IDEPA y Grupo IDEPA.

2 “Adecuación de la organización interna al nuevo entorno”:

- 2.1 Modificación de estructura orgánica.

3 “Visión integral GRUPO IDEPA”:

- 3.1 Consolidación de la marca “Grupo IDEPA” y de la actividad coordinada de las entidades que lo componen

4 “Análisis de impacto y digitalización de la organización”:

- 4.1 Desarrollo de un modelo de medición de impacto de los programas implementados por el IDEPA y de análisis de beneficiarios objetivo
- 4.2 Mejora continua del sistema de gestión apoyándose en la digitalización



1. Liderazgo en promoción económica y en la transformación industrial

Asturias está afrontando relevantes retos que hace necesario que nuestras empresas, especialmente las industriales, se transformen, con el fin de mantener su competitividad en un entorno global y en una economía baja en carbono y digitalizada.

Es por ello por lo que este año 2020 deberá ser clave para que la administración regional y, por tanto, su principal instrumento de promoción económica, adapte sus líneas de apoyo al nuevo entorno.

1.1 Participación activa en las acciones conjuntas de transición energética e industrial

A **nivel autonómico** se ha puesto en marcha una **comisión mixta para el análisis del impacto de la transición energética en Asturias**, y se trabajará en un **acuerdo de concertación con los agentes sociales**. Ambas líneas de trabajo ahondarán en definir la situación actual de la región, las **amenazas e incertidumbres** sobre los sectores de nuestra economía, fundamentalmente aquéllos más influenciados por el coste de la energía o con mayores implicaciones medioambientales, y las **oportunidades** derivadas del proceso de transición.

En el **ámbito nacional** es clave cómo podrá afectar a nuestra región la elaboración del **estatuto del consumidor electrointensivo**, o los mecanismos de compensación de costes indirectos de CO₂, y tiene una particular importancia el **marco estratégico de energía y clima**, que integra el anteproyecto de ley de Cambio Climático y Transición Energética, la Estrategia de Transición Justa y el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima.

En el **entorno europeo** se está trabajando el **nuevo periodo de programación presupuestaria 2021-2027**, y para Asturias tendrá especial relevancia la política vinculada con la transición energética y la economía baja en carbono; será muy importante el papel de



nuestra región en la **Plataforma Europea de Regiones del Carbón en Transición**, donde se está actuando de manera muy activa y hemos sido seleccionados entre las primeras 7 regiones a las que se acompañará para llevar a cabo dicha transición.

Y también en el ámbito de Europa, el nuevo programa operativo que nos permitirá acceder a los fondos FEDER deberá contar con una **estrategia de especialización inteligente evolucionada**, que exigirá definir unas condiciones habilitantes para cada uno de los objetivos, siendo los dos primeros los más relevantes para la actividad que nos ocupa: Una Europa más inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente, y una Europa más ecológica y libre de carbono, que aplique el acuerdo de París e invierta en transición energética, energías renovables y la lucha contra el cambio climático.

El IDEPA participará activamente y de manera coordinada con las diferentes direcciones generales que están pilotando los grupos de trabajo y mesas de negociación anteriormente citadas, así como con los agentes sociales y otras instituciones implicadas, aportando a través de sus equipos y entidades operativas todo su conocimiento y experiencia, y desarrollará su **plan estratégico para los próximos años** alineado con las líneas que se establezcan en los diferentes ámbitos, el regional, nacional y europeo, adecuando todas sus instrumentos de apoyo a las necesidades resultantes.

1.2 Posicionamiento nacional e internacional del Grupo IDEPA.

Como se ha descrito en el apartado anterior, tanto a nivel nacional como en el europeo, se están gestando acciones que afectarán en gran medida al desarrollo económico regional, por lo que es de vital importancia que el IDEPA tenga un papel destacado en estos ámbitos, identificando redes, plataformas y proyectos de interés, con el fin de dar visibilidad a Asturias en todos los entornos donde puedan surgir oportunidades, y con ello a nuestras empresas, clusters, y otros agentes regionales.



- A nivel nacional se mantendrá la participación en el Consejo estatal de la pyme, Foro ADR, red PIDI, COTEC, Red IDI Mineco, ANCES, ASCRI, APTE, y CESGAR y se colaborará con CDTI, ICEX, COFIDES y OEPM.
- A nivel internacional se mantendrá la participación en VANGUARD, SPIRE, EURADA, EEN (GALACTEA), EBN, IASP, AECM y REGAR.

Se intentará tener presencia activa tanto en los órganos de gestión de dichas redes, así como en los grupos de trabajo de las mismas que sean relevantes para Asturias.

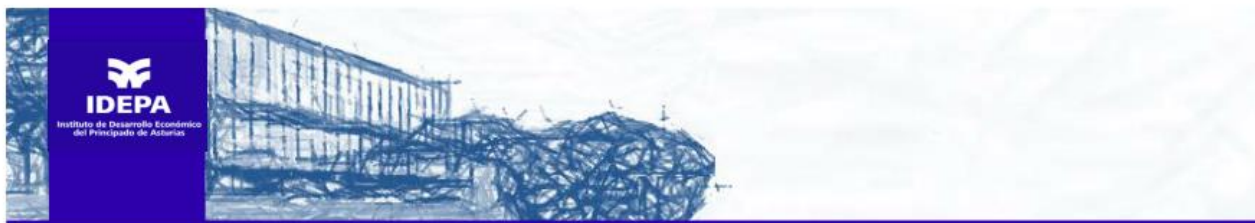
Se buscará el establecimiento de acuerdos de colaboración internacional con otras agencias de desarrollo y gobiernos regionales, así como otros agentes: Universidades, Institutos de investigación, Clusters, etc., que favorezcan el desarrollo de proyectos conjuntos en materia de innovación y el desarrollo de misiones tecnológicas y comerciales.

Se buscará intensificar relaciones con agentes en el exterior y redes con capacidades para la detección de oportunidades de inversión para Asturias, se diseñarán acciones de promoción de Asturias como un lugar donde invertir, en eventos internacionales y ferias especializadas, y se llevarán a cabo misiones específicas de venta de la región.

1.3 Desarrollo de la estrategia de comunicación del IDEPA y Grupo IDEPA

Se mantendrá una intensa actividad de difusión y divulgación de los servicios que el Grupo IDEPA pone a disposición de todas las empresas y emprendedores de nuestra región, utilizando para ello todos los canales disponibles y poniendo a las empresas en el centro de la estrategia de comunicación:

- **Presencial**, a través del servicio de información y atención al cliente; se diseñarán y organizarán jornadas de difusión e información de programas en todo el territorio regional, y se atenderán consultas y visitas ofreciendo información



especializada y asesorando sobre los instrumentos que pueden adecuarse a las necesidades de cada proyecto. Se hará un plan de visitas a empresas y de captación de nuevos clientes. Se participará activamente en eventos con presencia de empresas, organizados por terceros, donde se puedan difundir nuestros programas.

- **Canales internet**, Web IDEPA, Web AsturiasIndustria40, Web InvestInAsturias, actualización de contenidos, boletines, noticias, eventos, Redes Sociales (Facebook, linkedin, twitter, youtube, vimeo) de la cuenta de IDEPA, de Invertir en Asturias, Red de Clusters, Asturias RIS3, etc.
- **Medios de comunicación**, prensa, radio y televisión, a través del Gabinete de la Consejería, se difundirán mediante notas y ruedas de prensa todas aquellas noticias relevantes, que puedan dar a conocer proyectos y acciones concretas con impacto en el tejido empresarial regional.

Se mantendrá la actividad del grupo de trabajo de comunicación del Grupo IDEPA, con el fin de coordinar las actuaciones de todas las entidades en una misma estrategia de comunicación, así como la organización de eventos conjuntos.

Se mantendrá una intensa actividad de **comunicación interna** de manera que refuerce la cultura corporativa del equipo humano que forma parte de la entidad, se trabajará en torno a tres elementos.

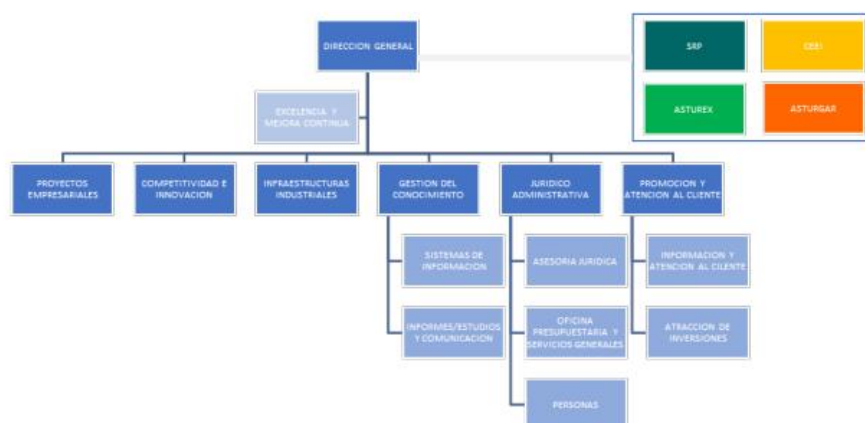
- Máxima difusión de la estrategia de la entidad entre el personal.
- Máxima difusión de la actividad, especialmente la de carácter interdepartamental y del Grupo IDEPA, así como de los programas que llevan a cabo los diferentes departamentos.
- Conocimiento inmediato de las decisiones adoptadas por el Consejo Rector.



2. Adecuación de la organización interna al nuevo entorno

2.1 Modificación de estructura orgánica.

La estructura actual de GRUPO IDEPA (2019) es la que se describe a continuación.



Las funciones que lleva a cabo el IDEPA para alcanzar sus objetivos son la información especializada, el asesoramiento, y la financiación, para la puesta en marcha de nuevas empresas, el crecimiento de las existentes y su mejora de competitividad, favoreciendo sus capacidades para innovar y para abordar mercados internacionales, así como la venta del territorio para la atracción de nuevos proyectos empresariales. Todo ello se lleva a cabo con un grupo total de 102 personas, repartidas entre el organismo público IDEPA con 55 personas (funcionarios y personal laboral del convenio del Principado) y las entidades operativas (bajo el convenio de oficinas y despachos).

Es importante reflejar la voluminosa actividad ejecutada por el IDEPA de gestión administrativa de convocatorias de subvenciones



públicas, cofinanciadas por fondos FEDER, lo que supone una carga administrativa de gestión y control elevada, y que en los últimos cuatro años ha tenido una gran evolución debido a la implementación del proyecto de digitalización “IDEPA sin papeles” que ha supuesto que en 2019 ya esté instaurado el expediente electrónico en todas las líneas.

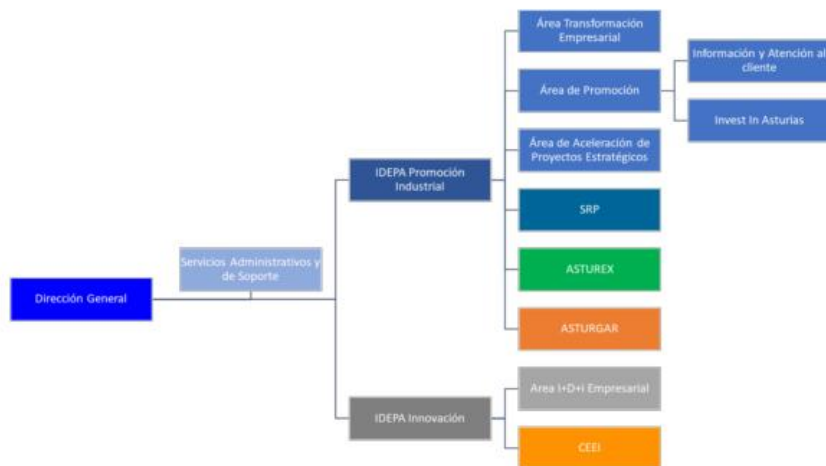
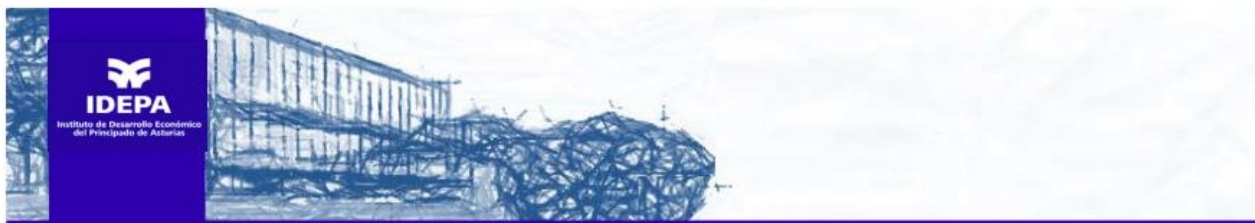
Cada año se gestionan unas 19 convocatorias de subvenciones propias, y otras 4 como entidad colaboradora con la Administración General del Estado, gestionando todo el proceso administrativo de unos 1.000 expedientes nuevos, desde su admisión, subsanación, evaluación, resolución, y certificación, hasta el posterior seguimiento.

Con la nueva configuración del Gobierno del Principado de Asturias y la creación de la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad, se pretende que el GRUPO IDEPA sea también un instrumento de soporte a esta Consejería, para desplegar todas las políticas de ciencia vinculadas a las empresas asturianas, y favorecer que la ciencia y la innovación sean verdaderas palancas de la transformación industrial de nuestro tejido empresarial.

De esta manera, se ofrece a las empresas asturianas un único punto a dónde acudir para recibir soporte para sus proyectos y así optimizar la estructura administrativa y de apoyo de la entidad.

La configuración actual del Consejo Rector del IDEPA ya refleja esta orientación, habiendo sido nombrado como presidente al Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica y como vicepresidente al Consejero de Ciencia, Innovación y Universidad.

Con el fin de facilitar la operativa y con ello desplegar de manera eficiente las políticas definidas por ambas consejerías, se propone hacer una reorganización de la estructura del IDEPA, pasando al esquema que a continuación se muestra:



Tendremos una división donde se concentrarán todas las actividades transversales a la organización, las áreas vinculadas a la gestión administrativa y los servicios generales y de apoyo: **Área Jurídico-administrativa** (incluye el servicio de excelencia y mejora continua, oficina presupuestaria, asesoría jurídica, contratación y personas) y **Área de Gestión del Conocimiento** (incluye comunicación, información económica y de mercados, y servicios informáticos).

La actividad operativa recaerá en dos grandes divisiones, una vinculada a la promoción industrial de la región, con una dependencia jerárquica del presidente del IDEPA, Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica, y la otra a la innovación, funcionando esta última como una agencia de innovación para la industria, teniendo una dependencia jerárquica del vicepresidente del IDEPA, Consejero de Ciencia, Innovación y Universidad, siendo las bases reguladoras de subvenciones vinculadas a esta división tramitadas por dicha Consejería.



División Promoción Industrial

Estará formada por tres áreas del IDEPA y las entidades operativas ASTUREX, ASTURGAR y SRP.

Área de promoción, contará con dos líneas de trabajo: la venta de Asturias como destino inversor, a través de "Invest In Asturias", y la difusión de todos los programas y servicios del grupo IDEPA, con información especializada sobre instrumentos financieros y atención personalizada sobre los proyectos de empresas abiertos en la entidad.

Área de aceleración de proyectos empresariales estratégicos, dará soporte a aquellos proyectos que supongan un impacto relevante para la región, que puedan venir a través de la labor de atracción de inversiones, tanto como nuevas inversiones en la región como proyectos de ampliación y/o diversificación de las empresas ya instaladas, con una especial dedicación a todos aquellos proyectos que puedan surgir derivados de la transición energética. Facilitará su desarrollo, coordinando todas las gestiones necesarias para su rápida ejecución: gestión de subvenciones, trámites administrativos, ubicación, etc. También se gestionarán desde este área las líneas de mejora y desarrollo de infraestructuras industriales (suelo y techo industrial).

Área de transformación empresarial, desarrollará las actividades de asesoramiento y de gestión de las líneas de ayudas relacionadas con el crecimiento empresarial, la transformación digital, la recuperación de empresas y la internacionalización.

A través de **ASTUREX** se desplegarán las acciones de acompañamiento a las empresas para su internacionalización y diversificación de mercados y a través de **ASTURGAR** y **SRP** se ofrecerán instrumentos financieros, avales, aportaciones al capital y préstamos participativos, claves para la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales y el crecimiento de los existentes.



División Innovación

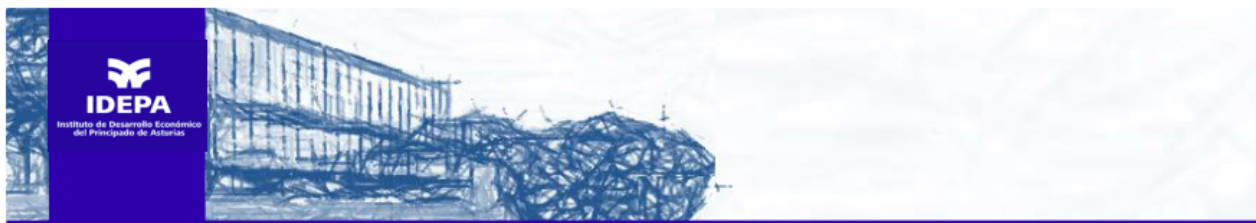
Estará formada por un área del IDEPA, y la entidad operativa CEEI Asturias.

Área I+D+i empresarial, desarrollará labores de información especializada (punto de la red EEN, de la oficina de patentes y marcas, y de la red PIDI), asesoramiento para la financiación de proyectos de innovación, tanto con fondos regionales como nacionales y europeos, gestión de las líneas de ayudas relacionadas con la I+D+i empresarial, y creación y consolidación de empresas innovadoras y de base tecnológica, así como todas las actividades vinculadas a la dinamización y soporte de ecosistemas de apoyo a emprendedores y a la innovación. Se diseñarán y pilotarán todas las estrategias de apoyo a los HUBS de innovación: digital, movilidad sostenible, y economía circular, así como los clusters.

Desde este área se gestionará el convenio de colaboración con CDTI, también la secretaría técnica de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3, y se canalizará la participación en COTEC.

CEEI ASTURIAS, ofrece asesoramiento e infraestructuras especializadas para la incubación y aceleración de proyectos empresariales innovadores y de base tecnológica y su crecimiento. Dentro de esta actividad está la captación de nuevas iniciativas emprendedoras provenientes de los centros de conocimiento, Universidad y Centros de Investigación y Tecnológicos, que puedan derivar en nuevos spin-off.

También se pilotarán desde esta división fondos específicos de inversión para proyectos de innovación por parte de SRP, así como líneas de avales a través de ASTURGAR y acciones de internacionalización de la innovación a través de ASTUREX, pudiendo asignarse recursos concretos y definidos para ellos, que podrían reportar a la división IDEPA innovación.



3. Visión integral del IDEPA

3.1 Consolidación de la marca “Grupo IDEPA” y de la actividad coordinada de las entidades que lo componen

Durante los años concernidos en el Plan Estratégico 2017-2019 se ha hecho un especial esfuerzo en consolidar la marca GRUPO IDEPA, y en que los diferentes equipos trabajen de manera coordinada con el fin de que las empresas encuentren un único interlocutor para acceder a todos los servicios de apoyo que les ofrece la administración regional en términos de promoción económica.

Para ello se han puesto en marcha grupos de trabajo interdisciplinarios: comunicación, crecimiento, recuperación de empresas, y herramienta informática de colaboración, y se han llevado a cabo programas que han alcanzado buenos resultados y valoración por parte de las empresas: Investors Day, Open Innovation 4.0, Foro de cooperación industrial, Programa de Crecimiento, entre otros.

Es necesario seguir ahondando en la coordinación y en la elaboración de programas conjuntos, buscando ser la puerta de entrada única para proyectos de inversión complejos, con una atención única y posterior canalización interna, y pudiendo así ofrecer un catálogo de recursos muy potente que mejore el cuaderno de venta de Asturias como lugar donde invertir.



4. Análisis de impacto y digitalización de la organización

4.1 Desarrollo de un modelo de medición de impacto de los programas implementados por el IDEPA y de análisis de beneficiarios objetivo

Toda implementación de políticas públicas debe contar con un sistema de evaluación, con el fin de analizar su impacto, y que de manera circular los resultados de la evaluación influyan sobre el diseño de dichas políticas.

Es por ello que durante el primer trimestre del ejercicio finalizará la evaluación del Plan Estratégico 2017-2019, cuyo resultado deberá ser la base para el siguiente, así como la evaluación intermedia de la vigente Estrategia de Especialización Inteligente RIS3, como base también para la nueva.

De manera permanente y a través del servicio de información y atención al cliente, como primera línea de contacto con las empresas asturianas, se canalizarán sugerencias y aportaciones de los clientes y organizaciones que los representan, con el fin de llevar a cabo una mejora continua en el diseño de nuestros servicios. Además del contacto directo se mantendrá el Canal Participa, como vía telemática para recabar la participación de todos los grupos de interés, ofreciendo una respuesta inmediata a las propuestas.

Las diversas áreas operativas están implicadas en las acciones piloto que se están llevando a cabo de análisis de impacto de líneas de ayudas concretas, finalizando en el 2020 el proyecto llevado a cabo en colaboración con el resto de agencias de desarrollo nacionales (Foro ADR's) para el análisis de impacto de líneas de ayudas de I+D+i, y para el que dos personas de la organización están participando en una formación diseñada e impartida por el Instituto para la Evaluación de Políticas Públicas.



A través del área de gestión del conocimiento se facilitará toda la información necesaria para el seguimiento de la actividad, a través del cuadro de mando de indicadores, elaborando los informes periódicos que se reportan a los distintos organismos de control y seguimiento que reporta el IDEPA.

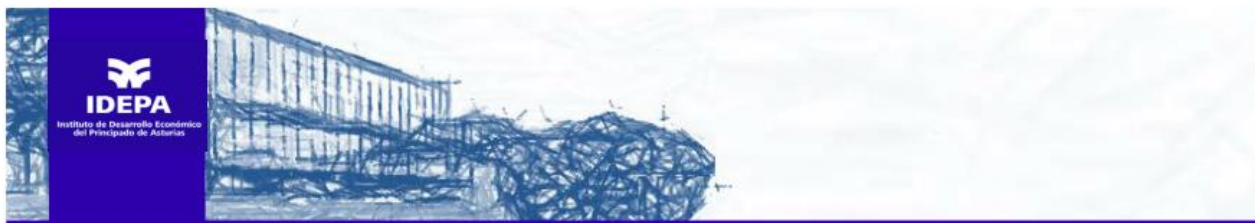
También desde este área se efectuará una labor de soporte a los trabajos que se lleven a cabo en el IDEPA y en las Consejerías, mediante la gestión de la información y el conocimiento existente en la organización, así como mediante el acceso a fuentes de información externa.

4.2 Mejora continua del sistema de gestión apoyándose en la digitalización

La economía actual está totalmente influenciada por la digitalización, y, por tanto, organizaciones como el IDEPA deben aprovechar todas las herramientas que nos ofrece la tecnología para mejorar la eficiencia de los servicios que presta.

Desde el 2016 se ha venido trabajando en un ambicioso proyecto, denominado "IDEPA SIN PAPELES", consiguiendo en 2019 que toda la gestión administrativa se haga a través de expediente electrónico, integrando todo el proceso en la sede electrónica del IDEPA y los sistemas de registro y archivo del Principado.

Durante el 2020 se finalizará la implantación de ERP (Enterprise Resource Planning) corporativo COSMO, que junto con SPIGA, serán las dos únicas herramientas de gestión de la entidad, agrupando toda la información y conocimiento atesorado por la misma sobre las empresas asturianas, sectores de actividad, infraestructuras industriales, etc., así como toda la información vinculada a los expedientes administrativos de ayudas y contratación que maneja la entidad. Todo esto facilitará una "ficha de empresa" donde se recopilará toda la información vinculada a la actividad de apoyo a dicho cliente, obteniendo información que permita el diseño futuro de servicios de mayor valor añadido, "inteligencia de negocio".



Se incorporará a la gestión electrónica el proceso de contratación de licitaciones (contratos mayores).

Se llevará a cabo la certificación sobre el esquema nacional de seguridad.

Se continuará con la formación de toda la plantilla para el uso de las nuevas herramientas.

INDICADORES LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS
Liderazgo en promoción económica y transición industrial	
1.1 Nº de programas o actuaciones en los que participamos regularmente junto a otras entidades regionales, nacionales o comunitarias	1.1-15
1.2. Nº de intervenciones como ponentes en actos públicos	1.2 -15
1.2 Incremento en el número de seguidores en nuestras redes sociales	1.3->= 10%
Adecuación de la organización interna al nuevo entorno	
2.1. Cumplimiento los objetivos del POA	2.1-80%
2.2. Cumplimiento del 95% de ejecución presupuestaria	2.2-95%
Visión integral GRUPO IDEPA	
3.1. Nº iniciativas o programas ejecutados con más de una entidad del grupo realizadas	3.1-2
3.2. Nº de acciones conjuntas de promoción y difusión realizados por más de una entidad del grupo IDEPA	3.2. 20
Análisis de impacto y digitalización de la organización	
4.1. Nº iniciativas atendidas a través del Canal Participa	4.1-25
4.2. Nº licitaciones (contratos mayores) tramitadas electrónicamente	4.2-2



A continuación se describen los diferentes programas de actuación, clasificados según el área de actividad operativa a la que pertenezcan, reflejando la tipología de actividad, el presupuesto asignado, las áreas y entidades a las que corresponde el despliegue, así como los indicadores y sus objetivos.

Áreas de actividad

IDEPA Promoción Industrial

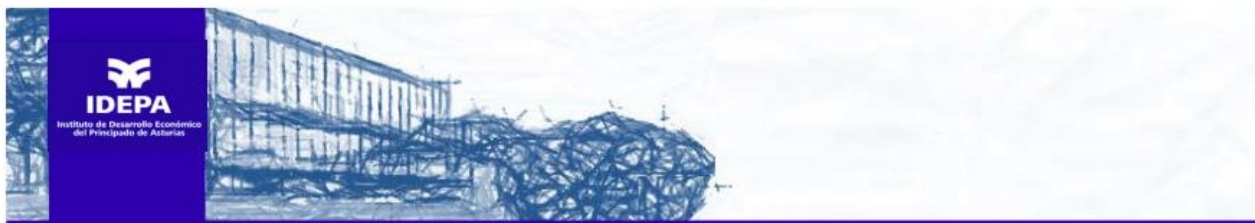
IDEPA Innovación

1. IDEPA Promoción Industrial

- 1.1 Apoyo al emprendimiento
- 1.2 Apoyo a la transformación empresarial
- 1.3 Apoyo a la internacionalización y diversificación de mercados
- 1.4 Apoyo a la aceleración de proyectos estratégicos
- 1.5 Apoyo al desarrollo y mejora de infraestructuras industriales
- 1.6 Atracción de inversiones

2. IDEPA Innovación

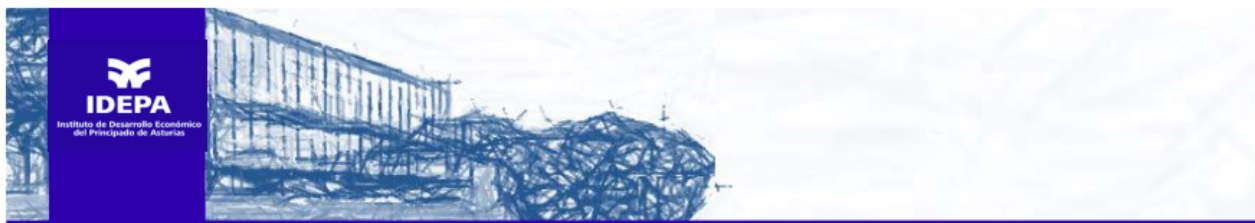
- 2.1 Apoyo a la I+D+i empresarial
- 2.2 Apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica
- 2.3 Desarrollo y puesta en marcha de los HUBs de innovación



IDEPA PROMOCIÓN INDUSTRIAL 1.1 Apoyo al Emprendimiento

Con el fin de hacer llegar a todo el territorio los servicios de apoyo al emprendimiento, a través del IDEPA se ofrecerá una línea de ayuda a la red de centros que ofrezcan servicios de asesoramiento e incubación de nuevas empresas, acompañando también en la fase de consolidación a las empresas instaladas. Se ofrecerá apoyo a iniciativas de terceros que estén alineadas con el objetivo del programa. Se ofrecerá apoyo para acceder a la financiación a través de ASTUGAR.

Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
1.- SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN 2.- DISEÑO MODELO DE NEGOCIO, PUESTA EN MARCHA E INCUBACIÓN 3.- FINANCIACIÓN	1.- Promoción del espíritu emprendedor y su impacto social; acciones de colaboración con el ecosistema regional. 2.- Asesoramiento modelo de negocio	3.- Línea de subvenciones para la red regional de semilleros de empresas Avales para emprendedores: inversión, circulante y anticipo de subvenciones Línea de avales bonificados para empresas de economía social
VISIÓN COMPARTIDA	INDICADORES	
RESPONSABLE: IDEPA (Área Transformación Empresarial) APOYO DEL GRUPO: ASTUGAR COLABORADORES FINANCIADOS: CCEE, otros	1: Nº de empresas creadas 2: Nº personas alcanzadas acciones sensibilización 3: Financiación para emprendedores a través de ASTUGAR	Objetivo 1: 350 2: 3.500 3: 1,5MME
PRESUPUESTO 2020		
AMBITO 1: 10M€ AMBITO 2: 240M€ TOTAL: 250.000€		



IDEPA PROMOCIÓN INDUSTRIAL

1.2 Apoyo a la Transformación Empresarial

Este programa incluye un conjunto integral de apoyos destinados a la transformación de nuestras empresas, desde el apoyo a procesos de reestructuración empresarial y de crecimiento, las facilidades para el acceso a la financiación por parte de las pymes, la financiación de proyectos de inversión relevantes y el apoyo a la transformación digital

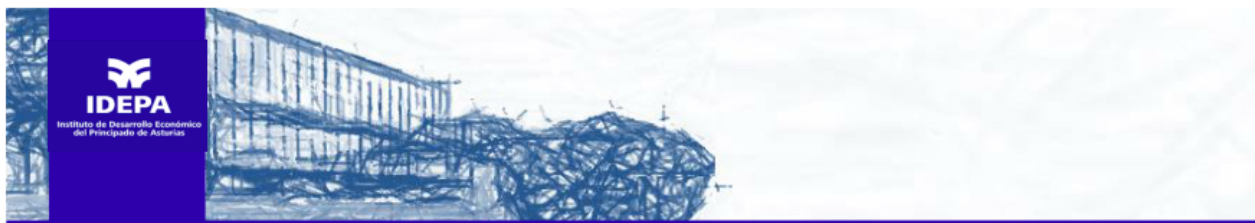
Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
1.- CRECIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE EMPRESAS 2.- TRANSFORMACIÓN DIGITAL 3.- ACCIONES DE RECONOCIMIENTO A EMPRESAS	1. -Asesoramiento para el crecimiento; Diagnóstico, diseño plan de acción y acompañamiento. -Asesoramiento para la recuperación de empresas: Diagnóstico, Asesoramiento consultores externos y acompañamiento -Desarrollo de metodología de detección anticipada de empresas industriales en dificultades -Asesoramiento e información especializada sobre instrumentos de Financiación, mercados, y datos estadísticos de carácter económico, laboral, de tejido empresarial, de sectores, etc. 2. -Apoyos a la incorporación de tecnologías innovadoras para la digitalización de las pequeñas y medianas industrias 3. - Organización Premios IDEPA	1.- Línea de cheques de competitividad: crecimiento, seguimiento empresas recuperadas Avales para crecimiento: inversión, circulante, anticipo de subvenciones y avales técnicos Línea de bonificación de avales para líneas de financiación de pequeñas inversiones Líneas de financiación de préstamos participativos y participación en capital para crecimiento Avales para recuperación de empresas Línea de subvenciones de proyectos de inversión PIE Líneas de subvenciones MINER, MINIMINER y LIR Línea de préstamos de reindustrialización 2.- Línea de subvenciones a la digitalización
VISIÓN COMPARTIDA	INDICADORES	Objetivo
RESPONSABLE: IDEPA (Area transformación empresarial) APOYO DEL GRUPO: SRP, ASTURGAR, CEEI, ASTUREX OTROS COLABORADORES: MINISTERIO DE ECONOMIA, DE INDUSTRIA Y DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA	1: Nº empresas financiadas 2: % empresas financiadas nuevas 3: Nº empleos creados 4: Nº empleos mantenidos 5: Inversión total generada	1: 60 2: 25% 3: 160 4: 500 5: 50MM€
PRESUPUESTO 2020		
AMBITO 1: 200M€+1.100M€+1.500M€+100M€+40M€ AMBITO 2: 1.250M€ AMBITO 3: 65M€ TOTAL: 4.255.000€ (no se contabilizan la financiación del Ministerio ni Entidades Operativas)		



IDEPA PROMOCIÓN INDUSTRIAL **1.3 Apoyo a la Internacionalización y Diversificación de Mercados**

Este programa incluye un conjunto integral de apoyos, desde el conocimiento de los mercados más interesantes para Asturias a las actividades de promoción generales, incluido el acceso a mercados. Estos apoyos van dirigidos a satisfacer las necesidades de las empresas para afrontar sus procesos de apertura internacional y trabajos en cadenas de valor global.

Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
<p>1.- INTELIGENCIA DE MERCADOS</p> <p>2.- ACCESO A MERCADOS</p> <p>3.- PROMOCIÓN INTERNACIONAL</p>	<p>1.-</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis estratégico de necesidades y apoyos para la internacionalización. -Servicio de asesoramiento e información especializada sobre Internacionalización. -Jornadas de Sensibilización, Informativas y Técnicas. -Beca en Bruselas para apoyo presencia en redes <p>2.-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programas para el apoyo a la expansión internacional en sus distintas fases del proceso de internacionalización: Análisis del potencial exportador, Iniciación a la exportación, Desarrollo Comercial Internacional, Implantación - Programas para el apoyo a la internacionalización de emprendedores: EmprendedorEX y Aceleradora de internacionalización "Quick Global" - Asistencia comercial y jurídica a través de nuestra red de colaboradores especializados en más de 80 países y Punto de Encuentro Internacional - Programas de apoyo para el acceso a proyectos internacionales financiados por instituciones financieras multilaterales: PIWAS, PAMM, Encuentro de empresas licitadoras - Programas de apoyo a la internacionalización digital: comercio electrónico, marketplaces, marketing digital internacional - Creación y Consolidación de Consorcios de Exportación - Programa de Becas en empresas asturianas implantadas en el exterior - Apoyo a las empresas para acceder a cadenas de valor globales, red VANGUARD. <p>3.-</p> <ul style="list-style-type: none"> -Acciones Promocionales: <ul style="list-style-type: none"> • Misiones comerciales directas multisectoriales y de prospección • Foros Sectoriales: Agroalimentario, TIC • Planes Sectoriales de Promoción: Metal, Construcción, Moda, habilitadores TIC • Industria 4.0, Agroalimentario • Misiones específicas para Start Ups 	<p>3.-</p> <ul style="list-style-type: none"> Línea de subvenciones de promoción internacional Línea de subvenciones de contratación de técnicos de comercio exterior Desarrollo de acuerdos de conversión con vehículos especializados, como COFIDES, para financiar implantaciones en el exterior.



VISIÓN COMPARTIDA	INDICADORES	Objetivo
RESPONSABLE: IDEPA (Área de transformación empresarial) COORDINACIÓN: ASTUREX APOYO DEL GRUPO: ASTURGAR, CEEI, SRP	1: Nº registros en la base de datos de empresas de Asturex 2: Incremento del número de clientes frente a 2019 3: Nº empresas financiadas 4: Nº empresas visitadas análisis de necesidades 5: Nº jornadas de sensibilización 6: Incremento del número de colaboradores de la red exterior 7: Nº empresas incorporan técnicos	1: 1000 2: 10% 3: 120 4: 150 5: 50 6: 20 7: 8
PRESUPUESTO 2020		
AMBITO 2: 50ME AMBITO 3: 3.000ME+1.600ME TOTAL: 4.650.000€		

IDEPA PROMOCIÓN INDUSTRIAL	1.4 Apoyo a la Aceleración de Proyectos Estratégicos
-----------------------------------	---

Este programa incluye un conjunto integral de apoyos destinados a facilitar la implantación y el desarrollo de proyectos estratégicos para la región, entendiéndose como tal aquellos llevados a cabo por empresas tractoras, con una inversión y/o una creación de empleo relevantes

Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
1.- ACOMPAÑAMIENTO A PROYECTOS ESTRATÉGICOS	1.-Asesoramiento y acompañamiento para la rápida implantación en la región de proyectos que supongan un impacto relevante, coordinando las gestiones con todas las administraciones implicadas, las líneas de financiación posibles, y todas las necesidades que puedan requerir	1.- Línea de subvenciones de proyectos de tractoras de especial interés

VISIÓN COMPARTIDA	INDICADORES	Objetivo
RESPONSABLE: IDEPA (Área de Aceleración de Proyectos Estratégicos) APOYO DEL GRUPO: SRP, ASTURGAR	1: Nº empresas asesoradas	1: 15
PRESUPUESTO 2020		
AMBITO 1: 700ME TOTAL: 700.000€		



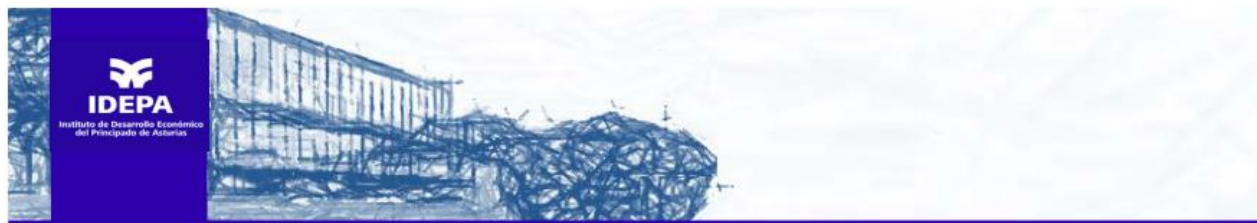
IDEPA PROMOCIÓN INDUSTRIAL	1.5 Apoyo al desarrollo de infraestructuras industriales
-----------------------------------	---

Este programa incluye un conjunto integral de apoyos destinados a la mejora y el desarrollo de suelo y techo industrial, así como el apoyo a la comercialización del suelo existente en la región

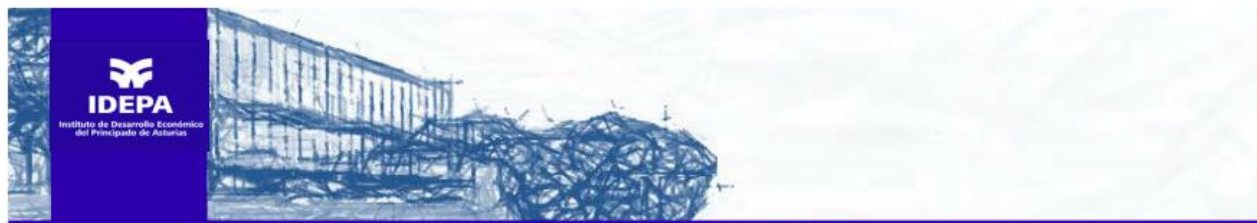
Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
<p>1.- MEJORA Y DESARROLLO DE SUELO Y TECHO INDUSTRIAL</p> <p>2.- APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DEL SUELO Y TECHO EXISTENTE</p>	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoramiento para la mejora de las infraestructuras industriales existentes - Asesoramiento para el desarrollo de nuevo suelo y techo industrial - Apoyo al desarrollo de proyectos de fondos mineros <p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo al desarrollo, comercialización y mejora de los espacios industriales - Asesoramiento e información especializada sobre localizaciones. - LINEA Web: Mantenimiento y Actualización de la oferta de espacios industriales (parcelas, naves y oficinas) y directorios virtuales. - Parque Tecnológico de Asturias: Instalación de empresas, dinamización, participación en redes (APTE), información y comunicación a través de diversos canales. - Techo industrial e infraestructuras especializadas en apoyo al emprendimiento e innovación: Incubadora & Bioincubadora PT Asturias e I4.0 PCT Gijón. 	<p>1.-</p> <p>Línea de subvenciones para el desarrollo y la mejora de los espacios industriales del Principado de Asturias</p> <p>Subvenciones directas a proyectos concretos: Lloreda, proyectos comarcas mineras.</p>
VISIÓN COMPARTIDA	INDICADORES	Objetivo
<p>RESPONSABLE: IDEPA (Área de Aceleración de Proyectos Estratégicos)</p> <p>APOYO DEL GRUPO: CEEI</p> <p>OTROS: SOGEPESA, ZALIA, Ayuntamientos, Asociaciones de Polígonos</p>	<p>1: Hectáreas de áreas industriales mejoradas</p> <p>2: m2 suelo adjudicadas a proyectos empresariales</p> <p>3: Nº polígonos mejorados en conectividad</p>	<p>1: 700Ha</p> <p>2: 50.000m2</p> <p>3: 3</p>
PRESUPUESTO 2020		
<p>AMBITO 1: 800ME+850ME+1.275ME</p> <p>AMBITO 2: 105ME</p> <p>TOTAL: 3.030.000€</p>		



IDEPA PROMOCIÓN INDUSTRIAL		1.6 Atracción de inversiones	
Este programa incluye toda la actividad desarrollada para la venta en el exterior de Asturias como lugar atractivo para la inversión empresarial			
Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros	
<p>1.- ACCIONES DE PROMOCIÓN ASTURIAS</p> <p>2.- DESARROLLO DE OFERTAS PARA OPORTUNIDADES DETECTADAS</p> <p>3.- DESARROLLO DE RED DE COLABORADORES</p>	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones de promoción directa e inversa de Asturias, asistencia a ferias, reuniones con inversores, elaboración de materiales de divulgación. - Programa de After Care, visitas y reuniones con empresas de capital extranjero localizadas en la región para dar seguimiento a proyectos de expansión previstos. - Mantener relación con ICEX- Invest In Spain, con el fin de mantener actualizado el perfil de capacidades de Asturias para ser destinatario de oportunidades por este canal <p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaboración de cuadernos de venta adaptados a cada oportunidad de inversión detectada <p>3.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo y mantenimiento de una red en el exterior de alianzas para la detección de oportunidades 	(Los instrumentos financieros para los proyectos detectados se gestionan a través de otros programas)	
VISIÓN COMPARTIDA		INDICADORES	Objetivo
<p>RESPONSABLE: IDEPA (Área de Promoción)</p> <p>APOYO DEL GRUPO: SRP, ASTURGAR, CEEI, ASTUREX</p>		1: Nº proyectos foráneos estudiados	1: 30
PRESUPUESTO 2020			
<p>AMBITO 1 y 3: 300ME</p> <p>TOTAL: 300.000€</p>			



IDEPA INNOVACIÓN		2.1 Apoyo a la I+D+i empresarial	
<p>Este programa incluye un conjunto integral de apoyos, dirigido a la realización de proyectos de I+D+i, individuales o en colaboración, dirigidos a satisfacer las necesidades de las empresas para afrontar sus procesos de innovación y mejora competitiva de cara a una mayor especialización de su actividad actual, así como de la diversificación de su actividad a nichos e oportunidad a nivel internacional.</p> <p>También se llevarán a cabo el diseño y seguimiento de estrategias para la especialización de Asturias como región para la optimización de los fondos destinados a apoyar la I+D</p>			
Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros	
<p>1.- INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO PARA LA INNOVACIÓN</p> <p>2.-PROYECTOS I+D+i</p> <p>3.-APOYO AL DISEÑO DE ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN</p>	<p>1.- -Asesoramiento e información especializada sobre mercado europeo, mercado CE, asuntos legales -Búsqueda de socios comerciales para proyectos en cooperación a nivel europeo -Asesoramiento e información especializada sobre patentes y marcas (Punto PATUB-OEPM)</p> <p>2.- -Asesoramiento e información especializada para el diseño de proyectos de I+D+i a empresas (Punto PIDI)</p> <p>3.- -Secretaría Técnica Asturias RIS3. Se finalizará la evaluación intermedia por expertos externos y se comenzará el diseño de la nueva RIS3, trabajando en las condiciones habilitantes.</p>	<p>2.- Línea de subvenciones INNOVA IDEPA Línea de subvenciones I+D+i Línea de proyectos estratégicos de I+D para centros de innovación privados Líneas de subvenciones proyectos cooperación internacional ERANET: MANUNET, MERANET Primas Proof of Concept</p>	
VISIÓN COMPARTIDA		INDICADORES	Objetivo
<p>RESPONSABLE: IDEPA (Área de proyectos de I+D+i empresarial) APOYO DEL GRUPO: CEEI COLABORADORES: Universidad de Oviedo, CDTI, OEPM, MINISTERIO DE INDUSTRIA, DE ECONOMÍA Y DE CIENCIA</p>		<p>1: Nº empresas asesoradas/informadas 2: Nº de empresas financiadas para la I+D+i 3: % pymes (%pequeñas) financiadas 4: % empresas nuevas financiadas 5: % Inversión privada en proyectos I+D+i 6: Nº empresas colaboran con CCTT 7: Nº empresas financiadas para introducir novedades en productos</p>	<p>1: 250 2: 75 3:60% (40%) 4:10% 5: 50% 6: 50 7: 50</p>
PRESUPUESTO 2020			
<p>AMBITO 2: 1.500M€+4.600M€+2.000M€+651M€+90M€</p> <p>TOTAL: 8.841.380€</p>			



IDEPA INNOVACIÓN	2.2 Apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica
-------------------------	--

Este programa incluye un conjunto integral de apoyos, desde la sensibilización y difusión de la creación de empresas innovadoras como fórmula de transferencia de conocimiento al mercado, la definición de los modelos de negocio, la puesta en marcha, incubación, apoyo financiero directo y/o el apoyo al acceso a financiación externa, incluyendo inversores privados. Todo ello está dirigido a satisfacer las necesidades de la actividad emprendedora asturiana en las diferentes etapas del ciclo de vida de la empresa, en aquellos proyectos innovadores y/o de base tecnológica de forma que se logren altos porcentajes de supervivencia y la consolidación y crecimiento de los mismos a través de servicios de valor añadido.

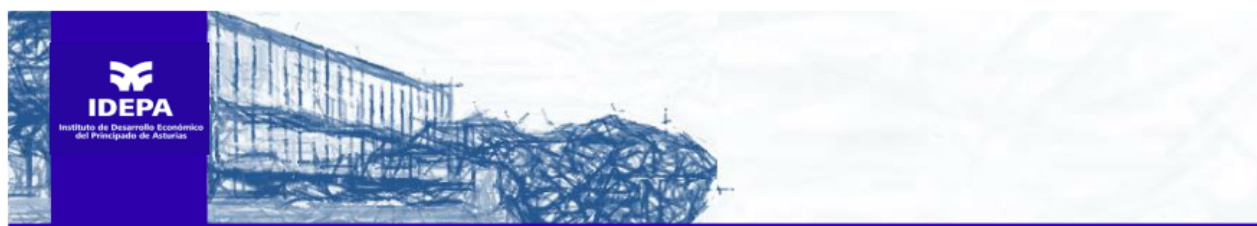
Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
1.- SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN 2.- DISEÑO MODELO DE NEGOCIO, PUESTA EN MARCHA E INCUBACIÓN 3.- FINANCIACIÓN PARA EL DESPEGUE 4.- ACELERACIÓN/ CRECIMIENTO	1.- -Acciones de sensibilización y captación de iniciativas en la Universidad, Centros I+D susceptibles de convertirse en spin offs 2.- -Asesoramiento modelo de negocio empresas innovadoras y de base tecnológica. 3.- -Preparación para la captación de financiación de empresas innovadoras y de base tecnológica, organización foros de inversión. -Asturias Investors Day 4.- -Programas e iniciativas de aceleración sectoriales en nichos RIS3 emergentes: Industria 4.0, vehículo verde, conectado y autónomo, Materiales, Bioeconomía y Salud, Creativo & TIC, Economía Circular -Acompañamiento al crecimiento y dinamización empresarial: Programas de fortalecimientos de equipos promotores, cooperación con empresas tractoras (Open Innovation), Marca EBT	3.- Línea de subvenciones creación de empresas de base tecnológica Club Inversión capital semilla – la cuarta financiación 4.- Fondo Crecimiento Emprendedores Innovadores SRP Desarrollo de fondos de co-inversión con terceros: ArcelorMittal, FUTUREPLUS, EDP
VISIÓN COMPARTIDA	INDICADORES	
RESPONSABLE: IDEPA (Área de proyectos de I+D+i empresarial) COORDINACIÓN: CEEI APOYO DEL GRUPO: SRP, ASTUREX	1: Nº de empresas innovadoras creadas 2: % supervivencia en el 3º y 5º año 3: empleos creados 4: personas alcanzadas acciones sensibilización 5: Nº empresas apoyadas para el crecimiento 6: Financiación para emprendedores 7: % Financiación adicional externa al grupo 8: Nº Inversores privados implicados 9: Nº Proyectos presentados a inversores	Objetivo 1: 30 2: +20 ptos. media nacional 3: 60 4: 3.500 5: 180 6: 2.250.000 (más avales) 7: 25% 8: 65 9: 50
PRESUPUESTO 2020		
AMBITO 3: 700ME TOTAL: 700.000€		



IDEPA INNOVACIÓN	2.3 Desarrollo y puesta en marcha de los HUBs de innovación
------------------	---

Este programa incluye toda la actividad vinculada a la puesta en marcha y desarrollo de los hubs de innovación, como una nueva fórmula de desarrollo territorial basado en la colaboración en red, para favorecer la innovación por parte de las empresas, especialmente las pymes.

Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
<p>1.- HUB de digitalización, "Asturias Digital Innovation HUB, AsDIH"</p> <p>2.- HUB de vehículo verde y conectado, "Asturias Mobility Innovation HUB, AsMIH"</p> <p>3.- HUB de economía circular, "Asturias Paradise HUB 4 Circularity"</p> <p>4.- LÍNEAS DE DINAMIZACIÓN DE LOS HUBS</p>	<p>1.- Apoyo a la I+D+i a las empresas para abordar la transformación digital, industrias y habilitadores tecnológicos.</p> <p>2.- Apoyo a la I+D+i y al desarrollo tecnológico entorno al nuevo vehículo verde, autónomo y conectado.</p> <p>3.- Apoyo a la I+D+i de las empresas de procesos industriales para proyectos de economía circular</p> <p>4.- Apoyo a la creación y consolidación de clusters y a la red asturiana. Financiación, internacionalización, formación, y benchmarking. Diseño de un nuevo programa para promover la excelencia de los clusters, para aumentar su eficiencia y alinearlos con la actividad de los HUBS.</p> <p>-Participación del IDEPA en proyectos europeos, y en redes.</p>	<p>1.- Línea de subvenciones innovación abierta industria 4.0</p> <p>4.- Línea de subvenciones para clusters</p> <p>Línea de cheques de innovación: Centros Tecnológicos, Digitalización</p> <p>(Las líneas de financiación para los proyectos que surjan de los HUBS son las que se recogen en el programa de proyectos de I+D+i empresarial)</p>
VISIÓN COMPARTIDA		Objetivo
<p>RESPONSABLE: IDEPA (Área de proyectos de I+D+i empresarial) APOYO DEL GRUPO: CEEI COLABORADORES: CCTT, Universidad, Red Clusters</p>		<p>1: N° empresas asesoradas industria 4,0 -ASDIH</p> <p>2: N° empresas financiadas industria 4,0-ASDIH</p> <p>3: N° empresas habilitadoras industria 4,0 en el hub-ASDIH</p> <p>4: N° proyectos vinculados a los HUBS ASMIH y APH4C</p>
PRESUPUESTO 2020		
<p>AMBITO 1: 350ME AMBITO 2y3: 85ME AMBITO 4: 250ME+400ME+100ME</p> <p>TOTAL: 1.185.000€</p>		



PRESUPUESTO PROPIO DEL IDEPA, FORMADO POR LA TRASFERENCIA DE LA CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA MÁS LAS APORTACIONES DE LA BOLSA DE REVOCACIONES DE AÑOS ANTERIORES

Gastos de Personal y Generales	3.800.000,00
Gastos Gestión del Conocimiento e "IDEPA sin papeles"	499.000,00
IDEPA PROMOCIÓN INDUSTRIAL	13.185.000,00
Apoyo a Emprendedores	250.000,00
Subvención a los Centros de Empresas Públicos Red de Asesoramiento	240.000,00
Acciones de apoyo a emprendedores en colaboración con terceros	10.000,00
Apoyo a la Transformación Empresarial	4.255.000,00
Convocatoria de financiación a través de garantías para inversiones	500.000,00
Aportación a fondos propios de ASTURGAR	600.000,00
Convocatoria de ayudas a proyectos de inversión empresarial	1.500.000,00*
Convocatoria de ayudas a la digitalización	1.250.000,00
Programa de reestructuración de empresas	100.000,00
Convocatoria de cheques mejora de competitividad	200.000,00
Premios IDEPA, dotación y gastos	65.000,00
Recursos	40.000,00
Apoyo a la Internacionalización y diversificación de mercados	4.650.000,00
Convocatoria de ayudas a la promoción internacional e incorporación de técnicos de comercio exterior	1.600.000,00
Aportación a ASTUREX	3.000.000,00
Otras acciones de internacionalización	50.000,00
Apoyo a la aceleración de proyectos estratégicos	700.000,00
Convocatoria ayudas a tractoras, proyectos especial interés	700.000,00



Apoyo al desarrollo y mejora de infraestructuras industriales	3.030.000,00
Proyectos a desarrollar con el apoyo de fondos mineros	1.275.000,00
Convocatoria de ayudas para la mejora de áreas industriales y desarrollo de suelo y techo industrial	800.000,00
Plurianual 2020, Subestación eléctrica Lloreda	850.000,00
Parque tecnológico de Asturias y edificio I4.0 PCTG	105.000,00
Atracción de inversiones	300.000,00
Acciones de promoción, venta de Asturias como lugar para invertir	300.000,00
IDEPA INNOVACIÓN	10.726.380,00
Apoyo a la I+D+i empresarial	8.841.380,00
Convocatoria de ayudas INNOVA IDEPA	1.500.000,00
Convocatoria de ayudas a proyectos de I+D individuales y en colaboración	4.600.000,00
Convocatoria de ayudas a proyectos estratégicos de I+D para centros de innovación privados	2.000.000,00**
Convocatoria de ayudas a la cooperación internacional de I+D redes ERANET	651.380,00
Programa Proof of Concept	90.000,00
Apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica	700.000,00
Convocatoria de ayudas a la creación de EIBTS	700.000,00
Apoyo a los HUBS de innovación	1.185.000,00
Convocatoria de ayudas a clusters	250.000,00
HUB de digitalización – industria 4.0	350.000,00
HUB de movilidad y de economía circular	85.000,00
Convocatoria de cheques de innovación	400.000,00
Programas europeos, jornadas, otros gastos de innovación	100.000,00
TOTAL PRESUPUESTO PROPIO IDEPA	28.210.380,00

*convocatoria plurianual, dotación 2020-2021,3.000.000€

**convocatoria plurianual, dotación total 2020-2021, 4.000.000€



PRESUPUESTO DE TERCEROS GESTIONADO POR IDEPA Y APORTACIONES AL PLAN OPERATIVO DE LAS ENTIDADES DEL GRUPO IDEPA

IDEPA PROMOCIÓN ECONÓMICA	20.500.000,00
Apoyo a emprendedores	1.500.000,00
Avales para emprendedores (ASTURGAR)	1.500.000,00
Apoyo a la transformación empresarial	19.000.000,00
Avales para inversión, circulante y técnicos (ASTURGAR)	15.000.000,00
Préstamos participativos y participación en capital proyectos crecimiento (SRP)	4.000.000,00
Líneas de ayudas Miner, Miniminer, Incentivos Regionales (Ministerio)	No existe presupuesto regionalizado
Préstamos de Reindus (Ministerio)	No existe presupuesto regionalizado
IDEPA INNOVACIÓN	1.750.000,00
Apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica	1.750.000,00
Aportación de la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad al CEEI ASTURIAS	750.000,00
Fondo crecimiento emprendedores innovadores	1.000.000,00
TOTAL PRESUPUESTO ADICIONAL	22.250.000,00
TOTAL PRESUPUESTO GESTIONADO POR GRUPO IDEPA	50.460.380,00

Lo que se publica. P. D. El Letrado Mayor.